# Comercio

* Una empresa vende productos a sus clientes de las ciudades de Río Grande, Tolhuin y Ushuaia. La empresa lleva el registro de sus clientes, productos de distintas categorías (computación, deporte, muebles, librería), compra y detalle de compra asociado.
* Los productos son suministrados por distintos proveedores de los cuales se registra la razón social, dirección, calidad (alta/media/baja)
* Cuando se registra una compra de productos, deberá registrar la fecha del pedido, forma de pago (tarjeta/efectivo) y la cantidad solicitada de cada producto, por el cliente. Si la forma de pago es en efectivo y realizar un descuento del 10%, Si la forma de pago es en tarjeta, se realizará un recargo del 5%.
* Los administradores de la empresa requieren una página web que les permita llevar a cabo las diversas transacciones mencionadas. Los administradores tendrán acceso al sistema a través de un usuario y contraseña. Los procesos solicitados son: 1. ABM Cliente 2. ABM Proveedor 3. ABM Producto´ 4. ABM Compra 5. ABM Detalle de Compra. 6. Listar las compras realizados en un rango de fecha (Fecha Desde y Fecha Hasta). Mostrar: fecha de compra, forma de pago, total, nombre y apellido del cliente, producto, cantidad vendida, precio unitario, descuento e incremento. 7. Listar los productos y de la empresa por categoría (Control que permita seleccionar las distintas categorías). 8. Listar las compras realizadas por un cliente previamente seleccionado 9. Listar los proveedores de la empresa por calidad (Control que permita seleccionar las distintas calidades), y los productos que ofrece 10. Listar los productos solicitados por un cliente determinado (Control que permita seleccionar los distintos clientes).
* Observaciones: Eliminación Cliente: verificar que no figure asociado a ninguna compra. En caso de encontrarse asociado a una compra, emitir un mensaje “No se puede eliminar por tener compras registradas”.

